

# PRESSEMITTEILUNG

## **Kinder Medienverlag: Fachverlag mit Zukunft**

### **Lern- und Unterhaltungsmedien rund um Alltagsthemen**

Der Kinder Medienverlag wurde 2007 von Rami Ciftci in Dillingen/Saar gegründet. Seither entwickelt und vertreibt der Verlag pro Jahr ca. 10 neue Kinderbücher und Malhefte. Ergänzt wird das Sortiment durch weitere Produkte für Kinder, wie zum Beispiel Buntstifte, Knetkoffer, Springseile oder Bastel- und Partyartikel. Oberste Priorität haben die inhaltliche, gestalterische und technische Qualität sowie der pädagogische Nutzen. Das Verlagsprogramm umfasst derzeit mehr als 110 Produkte und wächst ständig weiter.

Alle Lern- und Unterhaltungsmedien sind für Kinder zwischen 4 und 12 Jahren geeignet. Sie beschäftigen sich mit den Themenfeldern Energie, Umwelt, Gesundheit, Ernährung, Verkehr und Wirtschaft. Die Kunden sind Unternehmen der Energiebranche, Abfallentsorger, Zeitungsverlage und Papierfabriken, Kommunen, Ministerien und Verbände. Firmenkunden setzen die Medien v. a. im Rahmen ihrer Marketing- und PR-Aktivitäten ein. Daneben nutzen viele Kindergärten, Grundschulen und andere pädagogische Einrichtungen die Angebote für Projektarbeiten oder im Rahmen des Sachunterrichtes.

Zum festen Kundenstamm des Kinder Medienverlags zählen neben großen Konzernen, wie Vattenfall, E.ON und John Deere, auch zahlreiche Verbände, wie z. B. der Bundesverband des Schornsteinfegerhandwerks, der Verband Deutscher Papierfabriken und der Bundesverband Wärmepumpen e. V.. Der Vertriebsradius konnte inzwischen über Deutschland hinaus auf Österreich, die Schweiz, Luxemburg und Frankreich ausgedehnt werden.

2010 hat der Kinder Medienverlag seinen Firmensitz nach Saarlouis verlegt. Mit neuen Büroräumen und einer größeren Lagerfläche sind beste Voraussetzungen für eine kreative Zukunftsgestaltung gegeben. Ein wichtiges Zukunftsprojekt ist der Aufbau eines Kinder-Eventservice. In dessen Rahmen sollen Eventmodule wie Glückrad, Hüpfburg-Verleih, Kindermalwettbewerbe und Themenworkshops, aber auch individuelle Eventkonzepte angeboten und umgesetzt werden.