

PRESSEMITTEILUNG

Die Alltagswelt anschaulich erklären

„Wie kommt der Strom in die Steckdose?“, „Was ist für die Sicherheit der Kinder im Straßenverkehr wichtig?“, „Was passiert mit unserem Abfall?“, „Wo kann man im Haushalt Energie einsparen?“ Das sind nur einige der Fragen, die der Kinder Medienverlag mit Sitz in Saarlouis in seinen Lern- und Unterhaltungsmedien für Kinder, Jugendliche und junge Familien beantwortet. Das Verlagsteam um Inhaber Rami Ciftci setzt bewusst auf alltagsrelevante Themen. So wird Erklärungsbedürftiges aus den Bereichen Umwelt, Energie, Verkehr, Gesundheit, Ernährung und Handwerk in Medien umgesetzt, die unterschiedlichen Altersgruppen die jeweils passenden Informationen zur Verfügung stellen.

Ein Großteil der breit gefächerten Medienpalette des Verlags richtet sich an Kinder ab 4 Jahren. Dazu gehören die inzwischen 30 Titel umfassende Reihe der Comic-Malhefte, eine Kurzgeschichtenreihe, verschiedene Wissensfibeln, pädagogische Hilfsmittel wie Lern-Poster, thematische Stundenpläne und Puzzlespiele sowie eine Vielzahl von Materialien für kreatives Arbeiten. Jugendlichen gibt eine Reihe von Berufsinformationsbroschüren erste Orientierung für ihre Wunschausbildung. Und der FamilienService liefert Informationen für die ganze Familie, z. B. über den Einsatz erneuerbarer Energien im Haushalt oder Möglichkeiten des Wassersparens. Allen Medien gemeinsam, das ist das Markenzeichen des Verlags, ist ein thematischer Schwerpunkt und die pädagogisch anspruchsvolle Aufbereitung der Themen in Texten und hochwertigen Illustrationen. Ein Konzept, das auch viele Unternehmen und Verbände überzeugt, die größere Auflagen im Rahmen ihrer familienbezogenen Öffentlichkeitsarbeit einsetzen.

Rami Ciftci hat nach einigen Jahren einschlägiger Vertriebserfahrung in der Verlagsbranche 2007 den Kinder Medienverlag gegründet und seitdem kontinuierlich weiterentwickelt. In wenigen Jahren ist eine umfangreiche Produktpalette mit Schwerpunkt auf Printmedien entstanden. Die Kunden sind Privatleute, Schulen und Kindergärten, v. a. aber Verbände, Ministerien, Kommunen und Unternehmen in Deutschland, Luxemburg, Österreich und der Schweiz. Das Besondere: Der Großteil sind Eigenentwicklungen, hinter denen ein erfahrenes Team aus Autoren, Lektoren, Pädagogen, Illustratoren und Marketingfachleuten steht. Jedes neue Medium ist Ergebnis eines sorgfältigen Entwicklungsprozesses, in den umfangreicher Sachverstand, Offenheit für zeitgemäße Vermittlungsformen, pädagogisches Feingefühl und immer wieder viel kreative Energie einfließen.

Mit zum Angebotsspektrum gehören auch spezielle Auftragsarbeiten, so z. B. das Comic-Malheft „So funktioniert ein Flughafen“, das der Kinder Medienverlag im Auftrag des Flughafens Saarbrücken in deutscher und französischer Sprache herausgegeben hat. Die jüngsten Projekte: Das Comic-Malheft „Das Wetter“ und die Neuauflage der Familienbroschüre „Erneuerbare Energien“ mit aktualisierten Informationen.

Weitere Infos: <http://www.kinder-medienverlag.de>